



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid

#JornadasDeontológicas

Nursing now
Comunidad
de Madrid

Compromisos éticos en redes sociales

Elena Plaza Moreno

– Urgencias y emergencias –

VII JORNADAS DEONTOLÓGICAS

NUEVOS RETOS EN ENFERMERÍA: VISIBILIDAD Y EL FUTURO DE LA PROFESIÓN



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid

Nursing now
Comunidad
de Madrid

URGENCIAS Y EMERGENCIAS

www.urgenciasyemergen.com



**Urgencias y
Emergencias®**



**Urgencias y
Emergencias®**

-  www.urgenciasyemergen.com
-  [@urgenciasemerge](https://twitter.com/urgenciasemerge)
-  [@urgenciasyemergencias](https://www.instagram.com/urgenciasyemergencias)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.youtube.com/urgenciasyemergen)
-  [urgenciasyemergencias](https://www.facebook.com/urgenciasyemergencias)
-  [urgenciasyemergencias](https://www.linkedin.com/company/urgenciasyemergencias)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.telegram.com/urgenciasyemergen)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.whatsapp.com/urgenciasyemergen)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.pinterest.com/urgenciasyemergen)
-  admin@urgenciasyemergen.com





2 mensajes clave

Lo que hacemos en redes si nos identificamos como enfermeras representa una profesión.

Lo que hacemos en redes con un uniforme representa a una institución.

Emergencias®

¿Por qué debemos estar las enfermeras en redes sociales?

Los ciudadanos ante la e-Sanidad del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad



https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/presentacion_los_ciudadanos_ante_la_e-sanidad.pdf



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid



El 31,5% busca información en Internet antes de la consulta con el médico.

El 45,8% busca información en Internet después.

El 39,9% busca información antes y después.

Al 38,9% de los ciudadanos les gustaría que el médico les recomendase dispositivos o apps

#RecetaLinks



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid

REDES SOCIALES >

'Influencers' nocivas para la salud

El Ministerio de Sanidad trabaja ya con Google y requerirá también a las redes sociales que eliminen los vídeos en los que se recomiendan medicamentos



PABLO LINDE

Madrid · 9 ENE 2020 · 12:55 CET



De izquierda a derecha y de arriba abajo: María Pombo, Marta Carredo, Ana Moya, J. Muchelias, Marta Soriano y Paula Gonu.

La demanda de una marca concreta de toallitas contra el acné creció desproporcionadamente en las farmacias españolas hace unos meses, según detectó el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos (CGCF) a través de las consultas de numerosos boticarios. Era la reacción inmediata a varios vídeos de varias influencers de las redes sociales que suman cientos de miles de seguidores y que habían recomendado este remedio. El problema es que este medicamento es un antibiótico que requiere receta médica, su publicidad al gran público está estrictamente prohibida por la ley y su uso indiscriminado puede crear problemas de salud.

NEWSLETTER

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada



TE PUEDE INTERESAR

Claves y novedades del nuevo código de conducta para 'influencers'

Ser 'influencer' es rentable, pero te puede costar tu relación de pareja



¿Tienes 50 y arrugas en los labios? Así se trata el 'código de barras' que empeora con las mascarillas, según la doctora Paula Rosso



Este desinfectador portátil esteriliza tus mascarillas en cualquier parte



NIEVA TV



Ventajas y por qué

Permiten mejorar la comunicación con nuestros pacientes.

Mejoran el compromiso y la implicación con el paciente.

Proporcionan una vía para el consejo y la información al paciente.

Constituyen una fuente destacada de información.

Nos permiten mejorar nuestra reputación.

Nos permiten ser referentes en el sector sanitario.

Son una vía para establecer nuevos contactos y colaboraciones con otros profesionales.

Mejoran nuestra visibilidad y posicionamiento al igual que la del colectivo enfermero.


Pedro Soriano

<https://www.pedro-soriano.com/>

¿Son todo ventajas? NO...

Pueden poner en riesgo la **privacidad**, tanto nuestra como de terceros (pacientes, compañeros...).

Peligrosas para nuestra **imagen profesional**, según como se usen y se mezclen en nuestros perfiles.

Mala gestión de nuestro **tiempo**, pueden convertirse en una adicción separándonos del mundo real.

Exceso de información, que nos puede dispersar y separar de nuestros objetivos si no filtramos bien.

Nos falta formación en Competencias Digitales

- ▶ CURSO COMPETENCIAS INFORMACIONALES Y DIGITALES PARA ENFERMERÍA
- ▶ FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD




COMPETENCIAS CLAVE
HACIA UNA SALUD DIGITAL

José M^a Cepeda

Las 7 competencias clave hacia una salud digital:

- Competencia n^o 1 Visión Innovadora**
Capacidad para comprender el significado de la salud digital y adquirir una mentalidad que permita afrontar cualquier reto de tipo profesional.
- Competencia n^o 2 Gestión de la Información**
Conocimiento de los canales por los que circula la información digital y capacidad para buscar, filtrar y almacenar los contenidos de salud.
- Competencia n^o 3 Identidad digital**
Capacidad para establecer y gestionar adecuadamente una identidad y reputación digitales.
- Competencia n^o 4 Red**
Capacidad para construir e impulsar una red profesional a través de canales digitales.
- Competencia n^o 5 Aprendizaje permanente**
Gestión adecuada del aprendizaje a lo largo de toda la vida profesional.
- Competencia n^o 6 Publicación de contenidos**
Creación y distribución de contenidos de salud en diferentes formatos.
- Competencia n^o 7 Comunicación digital**
Capacidad para captar la atención de las personas a las que nos dirigimos y de utilizar la red para difundir contenidos de valor en salud.

Educ. Med. 2020;21(5):338-344



ARTÍCULO ESPECIAL

Competencias digitales clave de los profesionales sanitarios

Juan Alfredo Montero Delgado^{a,*}, Francisco Javier Merino Alonso^a,
Emilio Monte Boquet^b, José Francisco Ávila de Tomás^c y José María Cepeda Díez^d

^a Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria, Santa Cruz de Tenerife, España

^b FEA, Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitario I Politécnico La Fe, Valencia, España

^c Medicina Familiar y Comunitaria, Centro de Salud de Santa Isabel, Madrid, España

^d Gerencia de Emergencias Sanitarias de Castilla y León, Valladolid, España

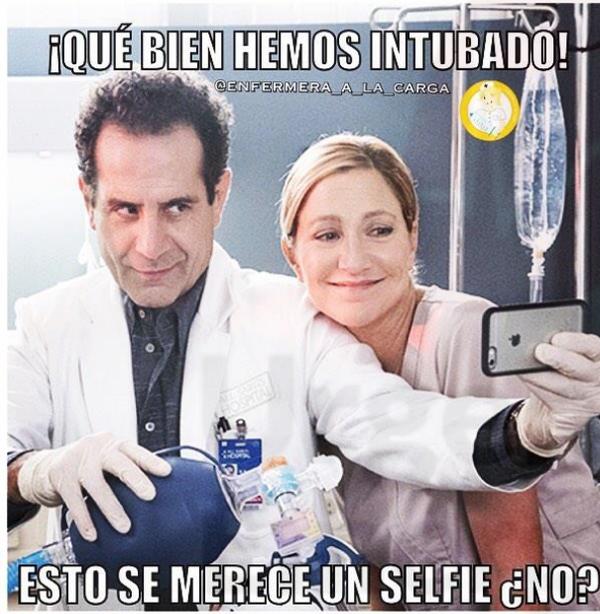
Recibido el 9 de octubre de 2018; aceptado el 4 de febrero de 2019

Sin formación vienen los problemas

Postureo

Protección
de datos

Imagen que
proyectamos



 **Pablo Sánchez**
@PauMatalap

Fotos haciendo como que dormimos, con los pies encima de la mesa, con pacientes a los que se les puede conocer... 🙄🙄🙄
Cuidado con el postureo en #RRSS...Nos podemos buscar un buen lío...

#Enfermería



¡Feliz día de la enfermera! Somos el
mejor para los enfermos. Ángeles vestidos
de blanco.

#Nurse #Angels #Enfermería #6DeEnero
#MagiaEnAlgunasPersonas

UH Noticias | Sociedad

PORTADA NOTICIAS DEPORTES SUCESOS XALOC CORONAVIRUS OCIO VIPS
Local Palma Part Forana Nacional Internacional Cultura **Sociedad** Motor Tecnología y Videojuegos El Eco

El enfermero 'sexy' de Mallorca que arrasa en las redes

Relacionado Etiquetas Alejandro Sánchez R.D. | Manacor | 09/12/2018 Valorar ★★★★★



FUERA DE FOCO

Investigan a cuatro enfermeras del hospital Joan XXIII de Tarragona: "Se burlan de los muertos"

Un usuario de Twitter ha denunciado el video de cuatro sanitarias haciendo un sketch y bailando un fétetro

ELPLURAL.COM | Lunes, 19 de octubre de 2020

f t g v e



Cuatro enfermeras bailando en el Hospital Joan XXIII de Tarragona



Doctors' use of Social Media (General Medical Council-Great Britain).

“Although individual pieces of information may not breach confidentiality on their own, the sum of published information online could be enough to identify a patient or someone close to them.”



DESCUBRE

La "inhumana" filtración que anunció la muerte de Alex Casademunt en Instagram

EL MUNDO
Madrid

Miércoles, 3 marzo
2021 - 11:33



Ver 34 comentarios

Indignación en las redes sociales ante el modo en que se ha informado de la muerte de Alex Casademunt y la filtración de uno de los sanitarios que le atendió en el accidente en el que murió



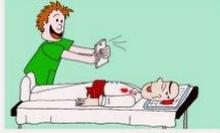
toferg si ha muerto. Yo he sido el primero en informarlo. Un conocido que trabaja en emergencias a atendido el accidente y era el. Se a chocado contra un autobús

51min Responder

Uno de los mensajes con los que se anunció su muerte. INSTAGRAM

<https://www.elmundo.es/5/descubre/2021/03/03/603f43d2f0ddff713e8b4598.html>

SOY SANITARIO, HAGO UNA FOTO INTERESANTE EN EL TRABAJO, QUIERO COLGARLA EN REDES ¿ES APROPIADO?



MI RAZÓN PRINCIPAL PARA COLGARLA ES:



Bórrala de tu teléfono

@mlalanda



Consejo Internacional
de Enfermeras

**CÓDIGO DE ÉTICA
DEL CIE PARA
LAS ENFERMERAS**

REVISADO EN 2021

LAS ENFERMERAS Y LOS PACIENTES U OTRAS PERSONAS QUE REQUIEREN CUIDADOS O SERVICIOS

- 1.4** Las enfermeras mantienen confidencial toda información personal de los pacientes y respetan la privacidad, confidencialidad e intereses de los pacientes en la recopilación de datos e información, su uso, acceso, transmisión, almacenamiento y revelación legítimos, según la legislación vigente.
- 1.5** Las enfermeras respetan la privacidad y confidencialidad de los colegas y personas que requieren cuidados y defienden la integridad de la profesión enfermera en todos los medios de comunicación **en particular en las redes sociales.**

Aplicación de los elementos del *Código #4:* LAS ENFERMERAS Y LA SALUD GLOBAL

Enfermeras asistenciales, líderes y gestoras

Sostener el uso ético y competente de las redes sociales y las tecnologías para mejorar la salud de la población de conformidad con los valores de la profesión enfermera.

Enfermeras docentes e investigadoras

Participar en el desarrollo, implementación y valoración de tecnologías nuevas y emergentes, en particular las redes sociales, para iniciativas de prevención, educación sobre prevención, educación sobre salud pública y la salud, y de las poblaciones. Preparar planes de estudios y colaborar en la investigación para sostener los ODS de la ONU.

Asociaciones Nacionales de Enfermeras

Actualizar el conocimiento e incrementar la sensibilización sobre los ODS de la ONU para la salud de la población y diseñar activamente una estrategia para la participación de la enfermería en aras de su consecución.

**Constitución
Española. Artículo
18:**

Se garantiza el
derecho al honor, a
la intimidad personal
y a la propia imagen.

**Ley Orgánica 15/1999, de 13
de diciembre, de Protección de
Datos de Carácter Personal.**

Artículo 7.4: considera
intromisión ilegítima,
catalogada como falta
grave, la revelación de
datos privados de una
persona o familia
conocidos a través de la
actividad profesional y
oficial de quien lo revela,
imponiendo la obligación
de indemnizar el daño
causado.

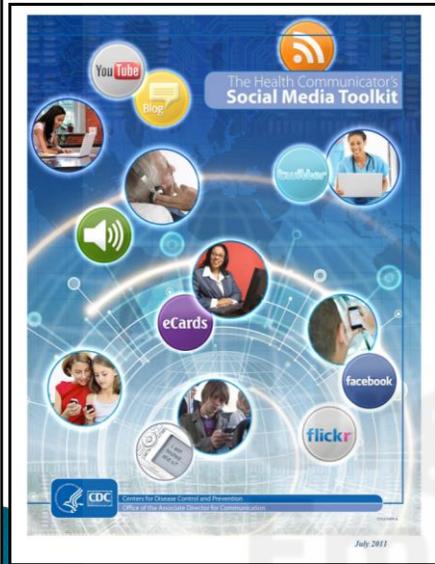
**Ley 41/2002, de 14 de
noviembre, básica reguladora
de la autonomía del paciente y
de derechos y obligaciones en
materia de información y
documentación**

**Derecho a la
intimidad y
confidencialidad
de los datos
sanitarios.**





CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid



August 2011

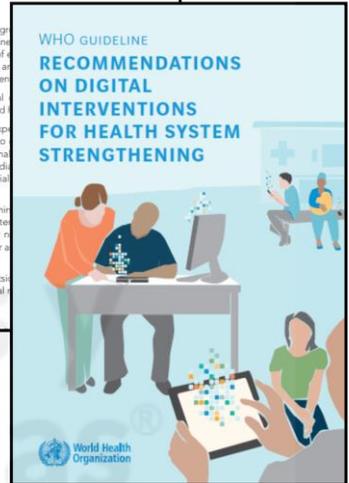
Introduction

The use of social media and other electronic communication is increasing exponentially with outlets, platforms and applications, including blogs, social networking sites, video sites, and online often use electronic media both personally and professionally. Instances of inappropriate use of been reported to boards of nursing (BONs) and, in some cases, reported in nursing literature as intended to provide guidance to nurses using electronic media in a manner that maintains patient Social media can benefit health care in a variety of ways, including fostering professional communication with patients and family members, and educating and informing consumers and Nurses are increasingly using blogs, forums and social networking sites to share workplace exp have been challenging or emotionally charged. These outlets provide a venue for the nurse to reflect or seek support from friends, colleagues, peers or virtually anyone on the Internet. Journal been identified as effective tools in nursing practice. The Internet provides an alternative medi helpful activities. Without a sense of caution, however, these understandable needs and potential disclosing too much information and violating patient privacy and confidentiality.

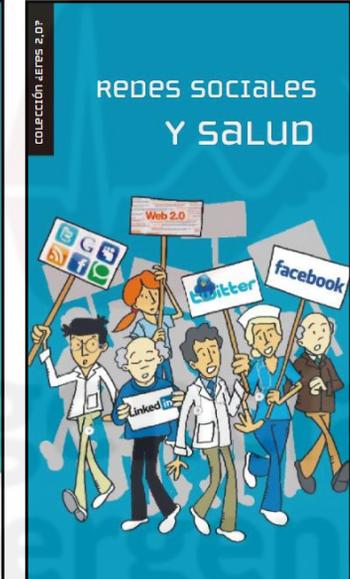
Health care organizations that utilize electronic and social media typically have policies governi in the workplace. Components of such policies often address personal use of employer compute computing during work hours. The policies may address types of websites that may or may n computers. Health care organizations also maintain careful control of websites maintained by or a limiting what may be posted to the site and by whom.

The employer's policies, however, typically do not address the nurse's use of social media outsi context that the nurse may face potentially serious consequences for inappropriate use of social

Confidentiality and Privacy



CODEM
Colegio Oficial de
Enfermería de Madrid





Guía de buenas prácticas en redes sociales para Enfermería

15/11/2016 por Teresa Pérez - DUEdevocacion

<https://teresaperez.net/2016/11/15/guia-de-buenas-practicas-en-redes-sociales-para-enfermeria/>

Decálogo buenas prácticas en RRSS

1. La primera y la más importante: los profesionales de la enfermería deben saber que tienen la obligación ética y legal de mantener siempre la privacidad del paciente y su confidencialidad.
2. Los enfermeros no deben transmitir por ningún medio electrónico imágenes de los pacientes que tienen a su cargo.
3. No compartir, publicar ni divulgar información en la red sobre el caso concreto de un paciente, ni proporcionar información que se haya obtenido en la relación paciente–enfermero a nadie si no existe la necesidad médica de hacerlo.
4. En los medios sociales no se identificarán pacientes por el nombre ni se publicará información con la que se pueda identificar a la persona atendida.
5. Hay que evitar el acceso de personas ajenas a las publicaciones. Las opciones de privacidad de las redes sociales nunca son lo suficientemente seguras.
6. Bajo ningún concepto se tratará a un paciente de forma despectiva en Internet, aunque el paciente no sea identificado.
7. No tomar fotografías ni grabar videos de casos de pacientes con dispositivos electrónicos personales.
8. Se deben marcar límites de uso profesional y personal en el uso de las redes sociales, sobre todo cuando los pacientes contacten con sus enfermeros en Internet.
9. Denunciar lo antes posible cualquier incumplimiento de confidencialidad y privacidad que se detecte en la red.
10. Interiorizar las políticas de empresa de los centros sanitarios en cuanto al uso de ordenadores, cámaras y otros aparatos electrónicos.

Recomendaciones del Consejo Nacional de Juntas Estatal de Enfermería de los Estados Unidos



Elena Plaza Moreno - Urgencias y emergencias
 @urgenciasemerg

#invocacionenfermera

De cara a una próxima ponencia, necesitaría saber si en vuestro centro de trabajo tenéis alguna guía o documento sobre política de uso de redes sociales.

Muchísimas gracias 😊

9:37 a. m. · 2 nov. 2021 · Twitter for Android



Carolina Samalea @enferevolucion · 3 nov.
 Pues no existe y no se si quiero que exista 😊



1



Daniel Aparicio @DanielAparicio · 2 nov.

Ya he visto en las respuestas. Una pena. Una de las cosas que la pandemia ha subrayado es el valor de la información en redes por parte de profesionales sanitarios. Si no, terreno abonado para cantamañanas.



Mely #EIMotivoEresTú @la_oveja_negra · 3 nov.
 A veces Elena, las instituciones tienen las guías pero los profesionales no las conocemos y eso es un fallo a corregir por ambas partes 😊



3



Plan de social media y eHealth para el Hospital Universitari Sant Joan de Reus – Arbós Gallego, Ariadna <http://hdl.handle.net/10609/102167>

- ¿Qué pretendo socialmente al constituirme un perfil en redes sociales?
- ¿Qué imagen de mí mismo quiero mostrar a los demás en redes sociales para lograr ese propósito que pretendo?
- ¿Quién quiero ser o cómo quiero que los demás me vean cuando visiten mi perfil en redes sociales?
- ¿Puede causarme algún problema ahora o en el futuro el contenido que subo a mi perfil?



Mely #SéResponsable
 @la_oveja_negra

No me cansaré de decirlo: "Cuando decides estar en RRSS lo q haces va a afectarte (para bien o para mal) a ti personalmente y profesionalmente, pero también va a hacerlo al resto de la profesión y por supuesto a las institución para la que trabajas"

#etica #moral
 #estoycansada



8:26 p. m. · 25 ago. 2020 · Twitter Web App

¿Estoy revelando alguna información personal que me gustaría mantener privada solo entre mi familia y amigos?

¿Podrían pensar que representa mi opinión o manera de ser/pensar/comportarme?

¿Me voy a arrepentir de difundir el contenido y quiera borrarlo inmediatamente porque sea ofensivo o inapropiado?

¿Estoy seguro/a de que puedo utilizar el contenido que voy a difundir a través de mi perfil?

¿Estoy seguro/a de que quiero que el contenido que voy a difundir esté para siempre en Google?

ENVIAR

ELENA PLAZA, ENFERMERA Y DOCENTE

“Las enfermeras deberíamos innovar e influir en la promoción de la salud”

Tiene claro cuál debe ser el objetivo de las TIC: “compartir conocimiento para crecer como profesionales sanitarios”

ELENA PLAZA MORENO comenzó a utilizar las redes sociales de forma personal bajo el usuario de Urgencias y Emergencias y hoy es una de las enfermeras más leídas, de más éxito con miles de seguidores conseguidos a base de hacer docencia, una de sus pasiones. Y precisamente como docente ha participado en la formación de Competencias informacionales y digitales para Enfermería que ha puesto en marcha el CODEM.

¿Cómo surge tu interés por las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información?

Comencé a utilizar las RRSS de forma personal, pero ahí me di cuenta del potencial de difusión que tenían para llevarme al entorno docente. Porque yo comencé haciendo docencia a las compañeras, y algo haciéndolo, aunque ahora estoy intentando abrir el abanico a la población y salirme un poco de mi tema habitual, que es Urgencias y Emergencias. No es real que si no estás en RRSS no existes, pero si puedo llegar a 1.000 personas en vez de a las 30 que hay en la unidad de mi hospital, ¿por qué no utilizarlo? Y es por eso que las uso con el objetivo de llegar a cuanta más gente mejor.

¿Por qué es importante que las enfermeras estén formadas e informadas en materia de redes sociales y TICs?

Porque el paciente está listo, pero que yo también soy paciente en

ponemos en Google o incluso lo buscamos por voz. Si no referenciamos esas búsquedas con contenido e información fiable que sea creada por profesionales sanitarios y basada en la evidencia, otros ocuparán ese espacio. Y

será información poco real, por mucho que Google mejore los algoritmos. Por otro lado, los datos en salud son una lacra con la que debemos luchar diariamente y la Educación para la salud no puede verse acotada solo a

una consulta desperdiciando todos los medios de los que actualmente tenemos a nuestro alcance. ¿Hacia dónde crees que debería encaminarse el papel de las enfermeras en las TICs?

Debemos innovar e influir en la promoción de la salud y en los resultados de salud de los pacientes, realizar un liderazgo y una influencia en el resto de profesionales sanitarios, motivándolos a intentar mejorar cada día.

a realizar cuidados basados en la evidencia. También el uso de RRSS y TICs pueden dar a conocer nuestra profesión y promover el aprendizaje informal y permanente.

Pero primero, deberíamos adquirir competencias digitales y orientarlas a la salud. Actualmente se enseña poco en el Grado y el uso de las redes sociales para promover la salud queda a elección del profesional sanitario.

¿Cuáles crees que son los usos más perjudiciales que una enfermera puede darle a las redes sociales? ¿Y los más beneficiosos?

Los más perjudiciales son realizar solo lo que se demanda ahora como hacer “postures” utilizando una cuenta profesional en la que nos identificamos como enfermeras. No somos conscientes de que cuando estamos con un uniforme representamos, queremos o no, a toda una profesión y a la institución para la que trabajamos. Otro uso muy común es el uso de imágenes de pacientes, a pesar de que tengamos consentimiento, sin fines docentes. Muchas veces se cogen imágenes impactantes que no surten nada y que solo se usan para ganar likes.

Los más beneficiosos es conseguir hacer lo que se llama curación de contenido. Es que alguien pueda leer un artículo y mostrarlo en forma de video, artículo resumen o infografía o que cada uno escriba su comentario que sabe con el fin de enseñar a los compañeros o hacer educación para a los pa-



Las enfermeras “deberíamos innovar e influir en la promoción de la salud y en los resultados de salud de los pacientes, realizar un liderazgo y una influencia en el resto de profesionales sanitarios”



-  www.urgenciasyemergen.com
-  [@urgenciasemerge](https://twitter.com/urgenciasemerge)
-  [@urgenciasyemergencias](https://www.instagram.com/urgenciasyemergencias)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.youtube.com/Urgencias y emergencias)
-  [urgenciasyemergencias](https://www.whatsapp.com/urgenciasyemergencias)
-  [urgenciasyemergencias](https://www.telegram.com/urgenciasyemergencias)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.facebook.com/Urgencias y emergencias)
-  [Elena Plaza Moreno](https://www.linkedin.com/Elena Plaza Moreno)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.facebook.com/Urgencias y emergencias)
-  [Urgencias y emergencias](https://www.pinterest.com/Urgencias y emergencias)
-  admin@urgenciasyemergen.com

Urgencias y Emergencias®